

Правила Программы «Привилегированный клиент»

1. Общие положения

1.1. Место проведения: Программа проводится на территории РФ.

1.2. Организатором программы является Закрытое акционерное общество «МИРРА-М» (далее Компания).

1.3. Термины:

«Привилегированный клиент» (далее Клиент) – лояльная группа потребителей, заполнивших анкету о предоставлении данных на получение накопительной дисконтной карты.

«Карта привилегированного клиента» (далее Карта) – пластиковая карта, имеющая идентификационный номер, принадлежность которой определяется по данным Клиента (ФИО, телефон). По данной карте Клиент получает, соответствующую накоплениям скидку.

«Спонсор» - независимый распространитель продукции компании MIRRA (Дистрибьютор), зарегистрировавший карту привилегированного клиента.

«Первое поколение» - дистрибьюторы и привилегированные клиенты, зарегистрированные дистрибьютором самостоятельно. В данном случае зарегистрировавший дистрибьютор является спонсором.

1.4. Карта и последующее предоставление по ней скидки и иных преимуществ является частью исполнения сторонами публичного договора купли продажи, предусмотренного ст. 426 Гражданского кодекса РФ.

2. Условия получения и использования Карты

2.1. Дисконтная карта может быть выдана Клиенту:

2.1.1 В офисах продаж MIRRA (официальные торговые точки, РЦ/РС) при единоразовой покупке продукции MIRRA , а также при заполнении анкеты в соответствии с правилами.

2.1.2 Дистрибьютором, при условии регистрации Карты и указании всех данных Клиента, необходимых для активации карты, Таким образом дистрибьютор становится Спонсором данного Клиента.

2.1.3 В Официальном интернет-магазине Компании (mirra.ru).

2.2. Карта может быть активирована продавцом-консультантом, дистрибьютором компании, а также самостоятельно Клиентом после введения данных клиента и кода активации, указанного на карте (из поля Код активации). Заполнение активных полей в форме регистрации, а также согласие на обработку данных, является обязательным условием получения Карты. Обработка личных данных Клиента производится в соответствии с ФЗ от 27.07.2008 г. № 152 «О персональных данных».

Тем самым участник программы подтверждает свое согласие на использование предоставленной информации Компанией в маркетинговых целях, методами, которые не нарушают действующее законодательство РФ.

Для изменения данных, указанных в анкете, а так же для прекращения отправки информации об акциях Компании, клиенту необходимо обратиться :

- по телефону горячей линии 8 800 100 0 178.

- письмом по электронному адресу: sale@mirra.ru

- оставив заявку в представительстве компании

После активации Карты клиенту присваивается статус «Привилегированный клиент».

2.3. Срок действия карты не ограничен и распространяется на весь срок действия программы, при отсутствии иных указаний Компании.

2.4. Карта является картой на предъявителя за исключением некоторых акций и программ, для участия в которых держателю необходимо подтвердить, что он является Владельцем карты.

3. Условия приобретения и регистрации карты Дистрибьютором Компании

3.1. Приобрести набор карт Дистрибьютор может в Официальной точке продаж или в Официальном региональном представительстве (РЦ/РС) Компании.

3.2. Для внесения в список Карты дистрибьютору необходимо зарегистрировать Карту в личном кабинете в разделе «Карты клиента» путем ввода номера карты и Кода консультанта (на обратной стороне карты). После прикрепления Карта готова к передаче Клиенту.

3.2. После выдачи карты Клиенту и его регистрации в Программе путем активации карты на сайте <http://card.mirra.ru>, Клиент подписывается в Первое поколение Дистрибьютора.

4. Права и обязанности Привилегированного клиента:

4.1. Привилегированный клиент имеет право:

4.1.1. Приобретать продукцию со скидкой, в зависимости от общего объема покупок продукции MIRRA. Для этого клиенту необходимо предъявить Карту при оплате покупки.

Общий объем покупок за весь период с момента получения карты, руб.	Размер скидки
до 4999	5 %
5000 – 17999	7 %
18000 – 44999	10 %
свыше 45 000	15 %

4.1.2. Участвовать в бонусных программах компании и других акциях и специальных программах компании, разработанных для данной категории потребителей.

4.1.3. Получать информационные оповещения о мероприятиях, акциях компании и иную информацию, а также по своему желанию отказаться от получения подобной информации.

4.1.4. По собственному желанию стать дистрибьютором компании МИРРА при условии выполнения установленных компанией правил регистрации Дистрибьюторов.

4.2. Обязанности клиента: Клиент обязан в соответствии с условиями регистрации предоставить личные данные для обработки, а также выполнять Правила программы лояльности и других программ компании.

5. Права и обязанности Компании

5.1. Права Компании:

Компания имеет право на изменение условий программы, а также на ее приостановление.

Компания имеет право отстранить клиента от участия в программе на любом этапе, если клиент (или кто-то другой за него) пытается изменить свои или другие результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах Программы.

Также Компания имеет право отказать клиенту в участии в программе, если он предоставил неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил правила Программы.

5.2. Обязанности Компании

Компания обязана при наличии Карты предоставить клиенту скидку в размере соответствующем номиналу его карты.

Предоставлять клиенту актуальную информацию о его участии в программе и размере скидки по карте.

6. Способ и порядок информирования Клиентов о программе

6.1. Правила Программы в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальных складах компании, участвующих в Программе, а также на официальном сайте компании в сети Интернет по адресу: www.mirra.ru

6.2. Компания оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об изменениях Программы. В случае изменения или отмены Программы информация об этом будет размещена Компанией на официальных складах компании, участвующих в Программе.